



MISE (PROČ?)

Podpora výzkumu a jeho propojení s praxí.



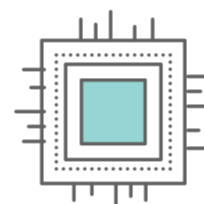
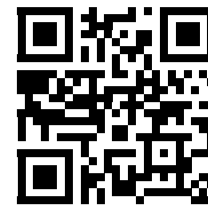
HODNOTY (CO JE DŮLEŽITÉ?)

- EXCELENCE
- KREATIVITA
- INOVACE
- EFEKTIVITA
- TRANSPARENTNOST
- OTEVŘENOST
- SVOBODA VÝZKUMU
- ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI
- DIVERZITA
- PROFESNÍ ODPOVĚDNOST
- ROZVOJ KARIÉRY
- FLEXIBILITA
- MOBILITA
- FAIR PLAY
- WORK/LIFE BALANCE
- SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST



VIZE (KUDY?)

Stát se excelentním výzkumným centrem s celosvětovou působností v oblasti inovativních produktů na bázi polymerů, zaměřeným na dlouhodobou spolupráci se strategickými partnery. Být výzkumným centrem, které zaměstnává motivované a spokojené výzkumné pracovníky, podporuje konkurenceschopnost regionu a ČR a respektuje své hodnoty s ohledem na udržitelný rozvoj společnosti.



STRATEGICKÉ CÍLE (KAM?)

Strategické cíle výzkumného centra ve **vztahu k organizaci práce** (materiálně technické podmínky), **rozvoji kvalifikace** (znalosti, dovednosti, osobnostní předpoklady) a **motivaci zaměstnanců** (finanční a nefinanční stimuly) jsou stanoveny a průběžně aktualizovány v **osmi oblastech** strategického rozvoje výzkumného centra (doktorandi, kariérní řád, hodnocení výzkumných pracovníků, zastoupení žen ve výzkumu a vývoji, hodnocení výzkumné organizace, mezinárodní spolupráce, mezisektorová spolupráce, popularizace).

VÍCE NA >>>>> [CPS.UTB.CZ/CS/O-NAS/STRATEGIE](https://cps.utb.cz/cs/o-nas/strategie)

